

Ciberseguridad para creadores y artistas

GUÍA INTRODUCTORIA · MATERIAL EDUCATIVO



Cuida tus canales, tu correo profesional y los archivos que hacen posible tu trabajo creativo.

Nivel: Principiante · Duración estimada del curso: 3-4 horas · Precio de catálogo: \$15 USD

Esta guía es una introducción escrita a los temas del catálogo. No equivale a un curso completo ni incluye videos. No otorga certificación oficial ni garantiza empleo.

Tus primeras herramientas

1. Protección de Instagram, TikTok y YouTube

Tus perfiles son activos de trabajo. Usa contraseñas únicas, MFA resistente al phishing cuando sea posible y mecanismos oficiales para equipos y colaboradores. No compartas la contraseña principal para que otra persona gestione un canal.

2. Seguridad del correo profesional

Separa la dirección pública para patrocinios del correo de acceso y recuperación. Protege ambos con MFA y revisa filtros o reenvíos. Verifica propuestas de colaboración directamente con la empresa por un contacto independiente.

3. Protección de archivos musicales y audiovisuales

Respalda proyectos musicales, videos y archivos fuente. Mantén versiones y una copia fuera del dispositivo principal. Cifra soportes portátiles que contengan material sensible y comprueba regularmente la recuperación de un proyecto de prueba.

De la teoría a tus hábitos

4. Prevención de suplantaciones

Desconfía de patrocinadores que exigen abrir ejecutables o instalar programas desconocidos. No basta con un antivirus para garantizar seguridad. Confirma identidad y condiciones; evita mostrar correos, códigos, direcciones o datos privados durante transmisiones.

5. Protección de activos digitales

Usa los permisos mínimos para editores y moderadores. Revisa y revoca accesos al terminar una colaboración. Lleva un inventario de cuentas, responsables y métodos de recuperación. Si hay suplantación, conserva evidencia y utiliza los canales oficiales de reporte.

Ejercicio seguro

Prepara un inventario de tres activos creativos y sus responsables. Diseña un respaldo de un proyecto y define un protocolo para verificar mensajes de patrocinadores.

Antes de continuar

Realiza actividades únicamente en tus propias cuentas, equipos o entornos expresamente autorizados. No compartas contraseñas, códigos ni información privada. Los ajustes pueden variar según tu dispositivo o proveedor; consulta siempre su documentación oficial.